



Ministero dell'Istruzione



UNIONE EUROPEA  
Fondo sociale europeo  
Fondo europeo di sviluppo regionale



**MINISTERO DELL'ISTRUZIONE**

UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO  
ISTITUTO COMPRENSIVO STATALE

**“VIA DEL CASALE DEL FINOCCHIO, 56”**

C.M. RMIC8FA00B – C.F. 97713530588

Via del Casale del Finocchio, 56 - 00132 Roma

Tel./Fax 06/20764796

RMIC8FA00B@ISTRUZIONE.IT – [RMIC8FA00B@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:RMIC8FA00B@PEC.ISTRUZIONE.IT)

Agli Atti

Al Sito Web

All'Albo

**OGGETTO: MOTIVAZIONE PER LA DEROGA AL PRINCIPIO DI ROTAZIONE**

Fondi Strutturali Europei – Programma Operativo Nazionale “Per la scuola, competenze e ambienti per l'apprendimento” 2014-2020. Asse II – Infrastrutture per l'istruzione - Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) - REACT EU - Asse V - Priorità d'investimento: 13i - (FESR) “Promuovere il superamento degli effetti della crisi nel contesto della pandemia di COVID-19 e delle sue conseguenze sociali e preparare una ripresa verde, digitale e resiliente dell'economia” - Obiettivo specifico 13.1: Facilitare una ripresa verde, digitale e resiliente dell'economia - Azione 13.1.2 “Digital board: trasformazione digitale nella didattica e nell'organizzazione”

**Avviso pubblico M.I. prot. n. 28966 del 06-09-2021** per la trasformazione digitale nella didattica e nell'organizzazione.

**Codice identificativo progetto 13.1.2A-FESRPON-LA-2021-276**

**Titolo: Trasformazione digitale nella didattica e nell'organizzazione.**

**CIG: Z9C354EF42**

**CUP: D89J21014870006**

*Il Dirigente Scolastico*

VISTE la Delibera del Consiglio ANAC del 26 ottobre 2016, n. 1097 – Linee Guida n. 4, di attuazione del D. Lgs 18 aprile 2016, n. 50 recante “Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, individuazione degli operatori economici” e le successive Linee Guida dell'ANAC;

CONSIDERANDO quanto previsto al paragrafo 3.6, la stazione appaltante motiva tale scelta in considerazione della particolare struttura del mercato e della riscontrata effettiva assenza di alternative, tenuto altresì conto del grado di soddisfazione maturato a conclusione del precedente rapporto contrattuale (esecuzione a regola d'arte e qualità della prestazione, nel rispetto dei tempi e dei costi pattuiti) e della competitività del

prezzo offerto rispetto alla media dei prezzi praticati nel settore di mercato di riferimento.

VISTO che nel paragrafo 3.7. delle linee-guida ANAC n. 4 (relative agli affidamenti sottosoglia), l'Autorità aveva stabilito che negli affidamenti di importo inferiore a 1.000 euro, è consentito derogare all'applicazione del principio di rotazione, con scelta, sinteticamente motivata, contenuta nella determinazione a contrarre o in atto equivalente

VISTO Il Consiglio di Stato, chiamato a rendere parere sul documento di revisione delle linee-guida per gli affidamenti sottosoglia, ha precisato nel parere n. 01312 del 30 aprile 2019 che condivide l'innalzamento della soglia (da 1.000 a 5.000 euro) entro la quale è possibile, con scelta motivata, derogare al principio di rotazione.

DATO ATTO della necessità di affidare la fornitura di un KIT pubblicitario avente le seguenti caratteristiche – materiale di vario genere per la massima diffusione dei finanziamenti PON ricevuti dall'Istituto per un importo complessivo rientrante del budget massimo disponibile;

CONSIDERATO che l'affidamento in oggetto è finalizzato alla pubblicità dei finanziamenti ottenuti;

DATO ATTO che la fornitura è presente sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), e che l'Istituzione Scolastica procederà pertanto alla relativa acquisizione mediante Trattativa Diretta;

CONSIDERATO che la spesa complessiva per la fornitura è stata stimata in € 502,33 IVA esclusa (per un importo massimo di € 612,85 IVA inclusa);

CONSIDERATO che, a seguito di una indagine di mercato condotta mediante consultazione di elenchi sul portale Consip "ACQUISTINRETEPA", le forniture maggiormente rispondenti ai fabbisogni dell'Istituto sono risultati esseri quelle dell'operatore Casa Editrice Scolastica Lombardi s.r.l., con sede in Tivoli (RM) alla via Paterno, 29/E, (P.IVA 00917731002, C.F. 00619850589);

TENUTO CONTO che, benché il suddetto operatore risulti essere l'affidatario uscente, l'Istituto ha trasmesso la proposta di negoziazione all'operatore medesimo, tenuto conto del grado di soddisfazione maturato a conclusione del precedente rapporto contrattuale (*esecuzione a regola d'arte, qualità della prestazione, nel rispetto dei tempi e dei costi pattuiti*) e della competitività del prezzo offerto rispetto alla media dei prezzi praticati nel settore di mercato di riferimento (prendendo come riferimento base i costi della targa, in relazione alle misure, ai materiali, ed alla possibilità di valutare il lavoro prima della stampa definitiva);

nell'osservanza delle disposizioni di cui alla L. 6 novembre 2012, n. 190, recante «*Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità della Pubblica Amministrazione*»,

#### DETERMINA

Per i motivi espressi nella premessa, che si intendono integralmente richiamati:

##### Art. 1

Tutto quanto in premessa indicato fa parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

##### Art. 2

L'Amministrazione può affidare il servizio di "fornitura di un KIT pubblicitario" all'operatore economico Casa Editrice Scolastica Lombardi s.r.l., con sede in Tivoli (RM) alla via Paterno, 29/E, (P.IVA 00917731002, C.F. 00619850589) in deroga all'applicazione del principio di rotazione previsto dall'art. 36 del d.lgs. n. 50/2016 in quanto:

- a) il servizio oggetto dell'affidamento ha un valore pari a €. 612,85 IVA inclusa (€ 502,33 + IVA), quindi inferiore al valore di €. 5.000,00 individuato dalle Linee-guida ANAC n. 4 in combinazione

con l'art. 1, comma 450 della legge n. 296/2006 come soglia entro la quale è possibile derogare all'applicazione del principio di rotazione mediante sintetica motivazione, come chiarito anche dal parere del Consiglio di Stato n. 1312 del 30 aprile 2019;

b) l'acquisto del bene fornitura di un KIT pubblicitario assolve al fabbisogno dell'Amministrazione, quindi si connota come acquisizione di modesto importo, non rilevante rispetto alle dinamiche concorrenziali del settore di riferimento;

**IL DIRIGENTE SCOLASTICO  
(Prof.ssa Paola UNCINOTTI)**

**Firmato digitalmente ai sensi del  
CAD e norme ad esso connesse**